

일·직업·직장

※본 보고서의 저작권은 대학내일20대연구소에 있으며, 무단으로 도용, 복사, 배포할 경우 법적인 처벌을 받을 수 있습니다※

■ 조사 목적

▶ 본 조사는 만 19 ~ 59세 남녀 직장인의 일·직업·직장·업무·동료에 관한 인식 및 기업이미지 파악을 위한 기초자료 수집과 세대 간(Z세대, 밀레니얼 세대, X세대, 86세대) 비교를 목적으로 함

■ 조사 설계

조사 대상	전국 17개 시도 만 19~59세 남녀 중 현재 공·사기업에 재직중인 자 (일반 공무원 및 사업자·자영업자 제외)
표본 수	1,150명
조사 방법	구조화된 설문지를 활용한 온라인 패널 조사
표본 추출	성별·연령·지역 경제활동인구통계비례에 따른 유의할당표본추출(Purposive Quota Sampling)
조사 기간	2020년 6월 30일 ~ 7월 6일 (7일 간)



‘패널나우’는 아시아 11개국, 200만명 이상의 자체패널을 보유한 글로벌 기업 데이터스프링이 운영합니다. 대학내일20대연구소와 공동으로 다양한 설문조사를 진행하고 있습니다.

■ 세부 분석 단위

배너명	구분	
성별	2개	남성, 여성
연령	4개	20대, 30대, 40대, 50대 이상
세대	4개	Z세대, 밀레니얼 세대, X세대, 86세대
거주 지역	2개	수도권, 비수도권
직장 규모	4개	대기업, 중견·중소기업, 공기업, 스타트업
경제활동기간	4개	3년차 미만, 3~5년차 미만, 5~10년차 미만, 10년 이상
직무	7개	경영·일반사무, 마케팅·영업·서비스, IT·연구개발·설계, 무역·유통, 디자인, 생산·제조·건설, 교육·의료·특수전문직
가구 구성	5개	미혼1인가구, 미혼부모동반, 기혼무자녀, 기혼유자녀, 기타가구
본인 월평균소득	3개	100만원 미만, 100만원~300만원, 300만원 이상
가구 월평균소득	4개	300만원 미만, 300만원~500만원, 500만원~700만원, 700만원 이상

■ 분석 단위 구분 기준

구분		기준
세대	Z세대	대체로 1990년대 중반부터 2000년대 후반 출생자까지 아울러 Z세대라 지칭함 본 조사에서는 직장인 설문조사 가능 연령 및 밀레니얼 세대와의 구분을 고려하여 1996~2001년 출생자(만 19~24세)를 Z세대로 분류함
	밀레니얼 세대	대체로 1980년대 초반부터 1990년대 중반 출생자까지 아울러 밀레니얼 세대라 지칭함 본 조사에서는 1981~1995년 출생자(만 25~39세)를 밀레니얼 세대로 분류함
	X세대	대체로 1970년대 출생자를 아울러 X세대라 지칭함 본 조사에서는 1970~1980년 출생자(만 40~50세)를 X세대로 분류함
	86세대	대체로 1960년대 출생자를 아울러 86세대(80년대 학번, 60년대생)라 지칭함 본 조사에서는 1961~1969년 출생자(만 51~59세)를 86세대로 분류함
거주 지역	수도권	서울특별시, 인천광역시, 경기도
	비수도권	수도권 제외 전 지역
직장규모	대기업	자산 10조원 이상의 기업 또는 기업 집단으로 분류함
	중견·중소기업	다음 4개 중 1개 이상에 해당하는 기업을 중견그룹으로, 중견그룹에 포함되지 않는 기업은 중소기업으로 분류함 1) 상시 근로자 수 1,000명 이상, 2) 자산총액 5,000억원 이상, 3) 자기자본 1,000억원 이상, 4) 지난 3년 평균 매출 1,500억원 이상
	공기업	공사 및 공공기관 집단으로 분류함
	스타트업	기술 기반 업종(제조업 및 지식서비스업)으로 분류되는 업력 7년 미만의 창업기업으로 분류함
가구구성	미혼1인가구	미혼으로 혼자, 혼자 및 반려동물과 함께 거주하는 사례
	미혼부모동반	미혼으로 부모나 조부모와 함께 거주하는 사례
	기혼무자녀	기혼으로 자녀가 없으며, 부모나 조부모, 배우자와 함께 거주하는 모든 사례
	기혼유자녀	기혼으로 자녀가 있으며, 부모나 조부모, 배우자와 함께 거주하는 모든 사례
	기타가구	위 제시된 네 가지 경우를 제외한 모든 사례

■ 주요 용어 정리

배너명	구분
Base:	해당 문항 응답자의 특성에 대한 설명문(예: 최근 6개월 내 구매자). 통계표 좌측 상단에 위치
사례수	해당 문항 응답자의 수를 의미하며 괄호로 표기(예: (600)). 가로행으로 확인
전직	현재 직업이나 직무를 다른 업종 및 분야로 바꾸어 옮기는 것을 의미함
이직	현재 직무는 그대로 유지하며 동종업계로 소속만 바꾸어 옮기는 것을 의미함
퇴사	현재 직업과 직무를 포함한 직장 생활을 모두 그만 두는 것을 의미함
사이드 프로젝트 (Side Project)	본업과 병행할 수 있는 일이면서 미래와 노후를 대비하는 계획적인 활동 내가 잘하고 좋아하는 것으로부터 아이디어를 발전시켜 최소한의 비용과 시간으로 시작할 수 있는 사업 또는 (현재의 직업에 만족하더라도) 더 많은 기회를 확보하기 위해 나만의 자산을 구축하는 활동을 의미함
협업툴	업무의 효율성을 위해 직장에서 주로 사용하는 메신저, 기록·저장, 공유, 클라우드 서비스 등 의미함 - 예 : 카카오톡, 구글드라이브, 줌, 스카이프, 팀즈, 슬랙, 에버노트 등
직무순환제	일정 기간 다양한 직무를 경험한 후 부서에 이동·배치되는 방식의 근무 형태를 의미함
직장인 커뮤니티	같은 직장 혹은 업종 내 재직자간 소통과 정보 나눔을 목적으로 구성된 별도의 사이트 혹은 서비스 내 커뮤니티를 의미함 - 예 : 블라인드, 리멤버 커뮤니티 등
기업 리뷰 사이트	기업의 연봉, 면접, 근무환경 등 기업 정보 및 후기를 공유하는 사이트 및 커뮤니티를 의미함 - 예 : 잡플래닛, 잡플렉스, 크레딧잡 등

■ 일러두기

1. 본 보고서는 연구 결과 도출과 관련하여 어떠한 금전적 지원도 받지 않았습니다.
2. 본 보고서의 데이터 중 척도형 문항의 평균은 소수점 셋째 자리에서 반올림해 소수점 둘째 자리까지 표기하였습니다. 그 외 데이터는 소수점 둘째 자리에서 반올림하여 소수점 첫째 자리까지 표기하였으므로, 보고서 상에 표기된 값의 합이 100%가 되지 않는 반올림 오차(Rounding error)가 발생할 수 있습니다.
3. 복수응답 문항의 비율은 그 합이 100%를 초과할 수 있습니다.
4. 사례수가 30명 미만일 경우, 조사 결과 해석에 유의하시기 바랍니다.
5. 사례수가 0인 경우 데이터 표에 수치가 없는 공간이 있을 수 있으며 이는 오류가 아닙니다.
6. 본 보고서의 저작권은 대학내일20대연구소에 있으며, 보고서의 내용을 무단으로 도용, 복사, 배포할 경우 경고 없이 저작권법에 의한 처벌을 받을 수 있습니다.
7. 본 보고서의 내용을 부분적으로 발췌, 인용, 또는 언론보도 시에는 반드시 원본 자료 출처를 명기해야 합니다.
8. 출처 명기 시에는 다음 사항을 반드시 준수해야 합니다.
 - ① '대학내일20대연구소'는 띄어쓰기 없이 붙여써야 합니다.
 - ② 조사 결과 인용 시 조사 개요의 조사 대상, 표본 수, 조사 기간을 명시해야 합니다.
 (예시 1) 대학내일20대연구소가 전국 17개 시도 만 15~34세 남녀 900명을 대상으로 2020년 3월 설문조사를 진행한 결과
 (예시 2) *출처 : <MZ세대의 유료 콘텐츠 이용 행태>, 대학내일20대연구소, 2020.01.29
 (예시 3) 대학내일20대연구소. (2020). *MZ세대의 유료 콘텐츠 이용 행태*.
9. 본 조사는 2020년 6월 30일~7월 6일에 실시한 것으로 '코로나19'가 조사 결과에 영향을 미쳤을 수 있습니다.

번호 **목차**

Part SQ **응답자 기본 정보**

- 1 SQ1. 성별 (단수)
- 2 SQ2. 연령 (단수)
- 3 SQ3. 거주지역 (단수)
- 4 SQ4. 현재 직업 (단수)
- 5 SQ5. 경제활동기간 (단수)

Part A **'일'에 관한 전반적 인식**

- 6 A1. 일의 개념과 가장 가까운 표현 (단수)
- 7 A2. 직업을 통해 추구하는 가치 - 1순위
- 8 A2. 직업을 통해 추구하는 가치 - 1+2순위
- 9 A3. 직장을 통해 추구하는 가치 - 1순위
- 10 A3. 직장을 통해 추구하는 가치 - 1+2순위
- 11 A4. 업무를 통해 추구하는 가치 - 1순위
- 12 A4. 업무를 통해 추구하는 가치 - 1+2순위

Part B **'직업'에 관한 전반적 인식**

- 13 B1. 직업 관련 인식 1)직업은 경제활동 수단 그 이상의 가치를 지닌다 (5점척도)
- 14 B1. 직업 관련 인식 2)내가 하고 싶은 일이 있다면 직업을 바꿀 것이다 (5점척도)
- 15 B1. 직업 관련 인식 3)직업을 갖게 되면 해당 분야의 정상까지 올라가 봐야한다 (5점척도)
- 16 B1. 직업 관련 인식 4)하나의 직업만 갖는 것보다 여러 개의 직업을 갖는 것이 좋다 (5점척도)
- 17 B1. 직업 관련 인식 5)정년이 지나더라도 어떤 형태로든 직업을 가질 것이다 (5점척도)
- 18 B2. 현재 직업의 전반적 만족도 (5점척도)
- 19 B3. 현재 직업 선택의 외부 영향요인 여부 (단수)
- 20 B3-1. 현재 직업 선택의 외부 영향요인 (복수)
- 21 B4. 현재 직업을 선택하게 된 이유 - 1순위
- 22 B4. 현재 직업을 선택하게 된 이유 - 1+2순위
- 23 B5. 현재 직업을 다른 직업으로 바꾸고 싶은 의향 정도 (5점척도)
- 24 B5-1. 다른 직업으로 바꾸고 싶은 이유 - 1순위
- 25 B5-1. 다른 직업으로 바꾸고 싶은 이유 - 1+2순위

본 보고서의 저작권은 대학내일20대연구소에 있으며, 보고서를 무단으로 도용, 복사, 배포할 경우 경고 없이 저작 권법에 의한 처벌을 받을 수 있습니다.

26 B6. 새로 선택해보고 싶은 직업 (주관식)

Part C '직장(회사)'에 관한 전반적 인식

- 27 C1. 현재 직장(회사)을 선택할 때 고려요소 - 1순위
- 28 C1. 현재 직장(회사)을 선택할 때 고려요소 - 1+2순위
- 29 C1. 현재 직장(회사)을 선택할 때 고려요소 - 1+2+3순위
- 30 C1-1. 직장(회사) 선택 고려요소별 만족도 1) 연봉 (5점척도)
- 31 C1-1. 직장(회사) 선택 고려요소별 만족도 2) 직무 (5점척도)
- 32 C1-1. 직장(회사) 선택 고려요소별 만족도 3) 복리후생 (5점척도)
- 33 C1-1. 직장(회사) 선택 고려요소별 만족도 4) 고용 안정성 (5점척도)
- 34 C1-1. 직장(회사) 선택 고려요소별 만족도 5) 근무 지역 (5점척도)
- 35 C1-1. 직장(회사) 선택 고려요소별 만족도 6) 근무 공간 및 환경 (5점척도)
- 36 C1-1. 직장(회사) 선택 고려요소별 만족도 7) 조직문화 및 근무 분위기 (5점척도)
- 37 C1-1. 직장(회사) 선택 고려요소별 만족도 8) 개인의 성장가능성 (5점척도)
- 38 C1-1. 직장(회사) 선택 고려요소별 만족도 9) 기업의 성장가능성 (5점척도)
- 39 C1-1. 직장(회사) 선택 고려요소별 만족도 10) 기업의 인지도 및 이미지 (5점척도)
- 40 C2. 현재 직장(회사)의 전반적 만족도 (5점척도)
- 41 C3. 현재 직장(회사)에 대한 자부심 정도 (5점척도)
- 42 C4. 직장(회사)에 대한 자부심을 느끼는 상황 - 1순위
- 43 C4. 직장(회사)에 대한 자부심을 느끼는 상황 - 1+2순위
- 44 C5. 현재 직장(회사)의 향후 예상 근속년수 (단수)
- 45 C6. 이직에 대한 생각 빈도 (4점척도)
- 46 C6-1. 이직을 고민하는 이유 - 1순위
- 47 C6-1. 이직을 고민하는 이유 - 1+2순위
- 48 C6-2. 현재 이직 준비 진행여부 (단수)
- 49 C6-3. 이직 준비를 위한 경험의 종류 (복수)
- 50 C7. 이직 기업 선택의 고려요인 - 1순위
- 51 C7. 이직 기업 선택의 고려요인 - 1+2순위
- 52 C7. 이직 기업 선택의 고려요인 - 1+2+3순위
- 53 C7. 이직 기업 선택의 고려요인 - 1+2+3+4순위

본 보고서의 저작권은 대학내일20대연구소에 있으며, 보고서를 무단으로 도용, 복사, 배포할 경우 경고 없이 저작 권법에 의한 처벌을 받을 수 있습니다.

- 54 C7. 이직 기업 선택의 고려요인 - 1+2+3+4+5순위
- 55 C8. 이직 기업 선택의 고려요인(차원별 재분류) - 1순위
- 56 C9. 퇴사에 대한 생각 빈도 (4점척도)
- 57 C9-1. 퇴사를 고민하는 이유 - 1순위
- 58 C9-1. 퇴사를 고민하는 이유 - 1+2순위
- 59 C10. 개인이 추구하는 워라벨(Work and Life Balance)의 형태 (단수)
- 60 C11. 워라벨 만족도에 따른 수입(급여) 조정 의향 정도 (단수)
- 61 C11-1. 워라벨을 포기하고 더 받고 싶은 수입(급여) 비율 (주관식)
- 62 C11-2. 워라벨을 얻기 위해 삭감할 수 있는 수입(급여) 비율 (주관식)

Part D

'업무'에 관한 전반적 인식

- 63 D1. 현재 업무의 전반적 만족도 (5점척도)
- 64 D2. 업무를 통한 성장 및 성취감의 중요도 (5점척도)
- 65 D3. 업무를 통해 성장 및 성취감을 느끼는 정도 (5점척도)
- 66 D4. 업무과정에서 성취감을 느끼는 상황 - 1순위
- 67 D4. 업무과정에서 성취감을 느끼는 상황 - 1+2순위
- 68 D5-1. 세대별 업무관련 태도 비교 - 출근 시간 전 업무준비 수용도 (단수)
- 69 D5-2. 세대별 업무관련 태도 비교 - 상사·리더의 의견 수용도 (단수)
- 70 D5-3. 세대별 업무관련 태도 비교 - 공식 업무시간 외 연락 수용도 (단수)
- 71 D5-4. 세대별 업무관련 태도 비교 - 팀·조직 내 업무 분담 수용도 (단수)
- 72 D5-5. 세대별 업무관련 태도 비교 - 업무 완성도를 위한 투입 수용도 (단수)
- 73 D5-6. 세대별 업무관련 태도 비교 - 조직을 위한 개인희생 수용도 (단수)
- 74 D6. [일을 잘 한다]는 의미에 가까운 태도 - 1순위
- 75 D6. [일을 잘 한다]는 의미에 가까운 태도 - 1+2순위
- 76 D7. 최근 1년 내 제시된 근무행태 경험 여부 (단수)
- 77 D7-1. 최근 1년 내 경험한 근무행태 (복수)
- 78 D8. 근무행태별 경험빈도_1) 출·퇴근 시간 변경(유연근무) (단수)
- 79 D8. 근무행태별 경험빈도_2) 원하는 장소에서 근무(재택·원격근무, 스마트워킹 등) (단수)
- 80 D8. 근무행태별 경험빈도_3) 온라인 화상 회의 참여 (단수)
- 81 D8. 근무행태별 경험빈도_4) 직급 관계없는 호칭 사용 (단수)

본 보고서의 저작권은 대학내일20대연구소에 있으며, 보고서를 무단으로 도용, 복사, 배포할 경우 경고 없이 저작 권법에 의한 처벌을 받을 수 있습니다.

- 82 D8. 근무행태별 경험빈도_5) 영어이름·닉네임 사용 (단수)
- 83 D8. 근무행태별 경험빈도_6) 회사업무 외 부수입이 되는 다른 일 병행 (단수)
- 84 D8. 근무행태별 경험빈도_7) 회사생활 콘텐츠(블로그, 유튜브영상 등) 직접 제작 (단수)
- 85 D9. 근무행태별 만족도_1) 출·퇴근 시간 변경(유연근무) (5점척도)
- 86 D9. 근무행태별 만족도_2) 원하는 장소에서 근무(재택·원격근무, 스마트워킹 등) (5점척도)
- 87 D9. 근무행태별 만족도_3) 온라인 화상 회의 참여 (5점척도)
- 88 D9. 근무행태별 만족도_4) 직급 관계없는 호칭 사용 (5점척도)
- 89 D9. 근무행태별 만족도_5) 영어이름·닉네임 사용 (5점척도)
- 90 D9. 근무행태별 만족도_6) 회사업무 외 부수입이 되는 다른 일 병행 (5점척도)
- 91 D9. 근무행태별 만족도_7) 회사생활 콘텐츠(블로그, 유튜브영상 등) 직접 제작 (5점척도)
- 92 D10. 사이드 프로젝트(Side Project) 경험 여부 (단수)
- 93 D11. 사이드 프로젝트에 참여하는 이유 (단수)
- 94 D12. 향후 1년 내 사이드 프로젝트 참여 의향 (5점척도)
- 95 D13. 업무에 주로 사용하는 협업툴 종류 (복수)
- 96 D13-1. 가장 효율적이라고 생각하는 협업툴 (단수)
- 97 D14. 기업의 직무순환제(Job rotation) 관련 인지도 (단수)
- 98 D15. 기업의 직무순환제 근무형태에 대한 긍·부정 태도 (5점척도)
- 99 D15-1. 기업의 직무순환제 근무형태를 긍정적으로 보는 이유 (단수)
- 100 D15-2. 기업의 직무순환제 근무형태를 부정적으로 보는 이유 (단수)

Part E '소통 및 관계'에 관한 전반적 인식

- 101 E1. 효율적인 업무관련 의사소통 방식 - 1순위
- 102 E1. 효율적인 업무관련 의사소통 방식 - 1+2순위
- 103 E2. 선호하는 직장 상사(리더)의 유형
- 104 E3. 직장 동료와의 관계를 정의하는 표현
- 105 E4. 직장 동료와의 관계인식 1) 특별한 사유가 없는 한 점심은 팀원들과 먹어야 한다 (5점척도)
- 106 E4. 직장 동료와의 관계인식 2) 팀원 간의 친밀도는 팀워크에 중요하다 (5점척도)
- 107 E4. 직장 동료와의 관계인식 3) 팀원 간 서로에 대해 아는 것은 중요하다 (5점척도)
- 108 E4. 직장 동료와의 관계인식 4) 팀회식은 저녁 술자리가 아닌 점심식사로도 충분하다 (5점척도)

Part F 직장인들의 기업 정보공유 채널 및 기업 이미지 인식 비교

본 보고서의 저작권은 대학내일20대연구소에 있으며, 보고서를 무단으로 도용, 복사, 배포할 경우 경고 없이 저작 권법에 의한 처벌을 받을 수 있습니다.

- 109 F1. 최근 6개월 내 직장의 소식이나 정보를 주변에 공유한 경험 여부 (단수)
- 110 F1-1. 최근 6개월 내 공유한 직장의 소식이나 정보 유형 (복수)
- 111 F2. 직장의 소식이나 정보를 주로 공유하는 채널 - 1순위
- 112 F2. 직장의 소식이나 정보를 주로 공유하는 채널 - 1+2순위
- 113 F3. 자사/타사 등 일반적인 기업의 이미지 형성 계기 - 1순위
- 114 F3. 자사/타사 등 일반적인 기업의 이미지 형성 계기 - 1+2순위
- 115 F4. 기업 유형별 이미지 - [급여] 연봉이 높은 (복수)
- 116 F4. 기업 유형별 이미지 - [복지] 직원의 복지혜택이 좋은 (복수)
- 117 F4. 기업 유형별 이미지 - [직무] 내가 성장할 기회가 많은 (복수)
- 118 F4. 기업 유형별 이미지 - [직무] 업무 강도가 낮은 (복수)
- 119 F4. 기업 유형별 이미지 - [조직문화] 원하는 시간에 출퇴근이 가능한 (복수)
- 120 F4. 기업 유형별 이미지 - [조직문화] 남·녀 차별이 없는 (복수)
- 121 F4. 기업 유형별 이미지 - [조직문화] 휴가를 자유롭게 사용하는 (복수)
- 122 F4. 기업 유형별 이미지 - [조직문화] 자유로운 의견 개진이 가능한 (복수)
- 123 F4. 기업 유형별 이미지 - [인사] 공정하게 채용하는 (복수)
- 124 F4. 기업 유형별 이미지 - [인사] 다른 기업으로 이직하기 좋은 (복수)
- 125 F4. 기업 유형별 이미지 - [인사] 정년이 보장되는 (복수)
- 126 F5. 국내 5대 그룹사별 이미지 - [급여] 연봉이 높은 (복수)
- 127 F5. 국내 5대 그룹사별 이미지 - [복지] 직원의 복지혜택이 좋은 (복수)
- 128 F5. 국내 5대 그룹사별 이미지 - [직무] 내가 성장할 기회가 많은 (복수)
- 129 F5. 국내 5대 그룹사별 이미지 - [직무] 업무 강도가 낮은 (복수)
- 130 F5. 국내 5대 그룹사별 이미지 - [조직문화] 원하는 시간에 출퇴근이 가능한 (복수)
- 131 F5. 국내 5대 그룹사별 이미지 - [조직문화] 남·녀 차별이 없는 (복수)
- 132 F5. 국내 5대 그룹사별 이미지 - [조직문화] 휴가를 자유롭게 사용하는 (복수)
- 133 F5. 국내 5대 그룹사별 이미지 - [조직문화] 자유로운 의견 개진이 가능한 (복수)
- 134 F5. 국내 5대 그룹사별 이미지 - [인사] 공정하게 채용하는 (복수)
- 135 F5. 국내 5대 그룹사별 이미지 - [인사] 다른 기업으로 이직하기 좋은 (복수)
- 136 F5. 국내 5대 그룹사별 이미지 - [인사] 정년이 보장되는 (복수)
- 137 F5. 국내 5대 그룹사별 이미지 - [환경] 근무 공간이 트렌디한 (복수)

본 보고서의 저작권은 대학내일20대연구소에 있으며, 보고서를 무단으로 도용, 복사, 배포할 경우 경고 없이 저작 권법에 의한 처벌을 받을 수 있습니다.

- 138 F5. 국내 5대 그룹사별 이미지 - [평판] 제품과 서비스가 훌륭한 (복수)
- 139 F5. 국내 5대 그룹사별 이미지 - [평판] CEO·경영진의 리더십이 뛰어난 (복수)
- 140 F5. 국내 5대 그룹사별 이미지 - [평판] 사회공헌활동을 위해 노력하는 (복수)

Part DQ

응답자 기본 정보

- 141 DQ1. 현재 재직중인 직장 규모 (단수)
- 142 DQ2. 현재 직무 (단수)
- 143 DQ3. 최종 학력 (단수)
- 144 DQ4. 결혼 유무 (단수)
- 145 DQ5. 현재 거주 가구 구성 (복수)
- 146 DQ6. 월 평균 가구 소득 (단수)
- 147 DQ7. 월 평균 본인 소득 (단수)



■ 대학내일20대연구소 데이터 & 보고서 안내

보고서 유형	특징	유무료	형태
데이터베이스	- 12가지 이상의 조사 주제별 100문항 내외의 심도 있는 조사. 결과 해석 없이 데이터 표 제공 - 성별, 연령, 세대별 비교 결과 포함	유료	엑셀
데이터플러스	- 12가지 이상의 조사 주제별 100문항 내외의 심도 있는 조사. 결과 해석 없이 데이터 표 제공 - 성별, 연령, 세대, 거주지역, 직업, 경제활동 유무, 반려동물 유무, 가구구성, 소득별 비교 포함	유료	엑셀
인사이트보고서	- 특정 주제에 대한 분석 및 인사이트를 담은 보고서	유료	PDF
연구리포트	- 정량조사 결과에 대한 해석 중심의 보고서	유료	PDF
이슈페이퍼	- 연구리포트보다 깊이 있는 분석 내용과 인사이트를 담은 보고서	유료	PDF
데이터클리핑	- 분기별 조사 결과를 누적 확인할 수 있는 트래킹 조사, 결과 해석 없이 데이터 표 제공 - 10가지 주제별 소비·이용 행태에 대한 5문항 내외의 간단한 조사	무료	PDF
3분보고서	- 흥미로운 조사 결과를 3분 안에 읽을 수 있는 분량으로 가볍게 담은 보고서	무료	PDF

■ 조사 주제 및 발행시기

소비습관 및 행태, 유통, O2O	연 2회	3월, 9월
뷰티, 식생활, 음주, 리빙	연 2회	4월, 10월
미디어, 콘텐츠	연 2회	5월, 11월
가치관, 관계	연 1회	6월
취업, 일·직업·직장	연 1회	7월
여가	연 1회	12월

*2020년 기준 주제이며,
주제 및 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

대학내일20대연구소 연간 멤버십

연간 멤버십에 가입하시면 가입일로부터 1년간
대학내일20대연구소의 모든 보고서를
무제한으로 열람하고 다운로드 할 수 있습니다.

*연 1,000만 원 상당



대학내일20대연구소는
MZ세대 소비자를 집중 연구하는
국내 유일의 전문 연구기관입니다

Contact Us

연구한 사람들

송혜윤 수석연구원 (연구책임)
이은재 수석연구원

문의처

Tel : (02) 735-6196
Email : 20slab@univ.me
www.20slab.org
www.facebook.com/20slab

※본 보고서의 저작권은 대학내일20대연구소에 있으며, 무단으로 도용, 복사, 배포할 경우 법적인 처벌을 받을 수 있습니다※