

인사이트 보고서 2025-01

# 2025년 Z세대가 주목하는 여행 트렌드

Z세대의 국내외 여행 인식 및 준비 여정 분석 보고서

2025.01.24



# 목차

---

일러두기 3p

---

조사 개요 4p

---

조사 결과 8p

---

보고서 활용 안내 35p

---

---

<b>1. Z세대의 여행 행태와 인식 변화</b>	<b>8</b>	<b>3. Z세대가 주목하는 여행의 특징</b>	<b>21</b>
1) 여행 빈도 및 연상 키워드	9	[참고] Z세대 여행의 세 가지 주요 특징 분류	22
2) 여행 지역 선택 기준 및 향후 1년 내 여행 계획지	10	① 컨셉 추구	23
3) 여행 목적 및 계기	11	- 컨셉 여행 언급량 및 연관어 비교	23
4) 여행 주기의 변화	12	- 향후 경험하고 싶은 여행 컨셉과 그 이유	24
5) [참고] 쿼터 여행을 하고 싶은 이유	13	- [참고] Z세대의 컨셉 여행 사례	25
<b>2. Z세대가 여행을 준비하는 법</b>	<b>14</b>	② 우연한 경험 추구	26
1) 여행 정보 탐색 여정	15	- 랜덤 여행 언급량 및 콘텐츠 사례	26
2) 여행 준비 이용 플랫폼·채널	16	- 랜덤 여행 연관어 및 향후 경험하고 싶은 이유	27
3) 여행 콘텐츠 유형 및 주제	17	③ 로컬리티 추구	28
4) 여행 동반자 대상별 고려 요소	18	- 로컬 여행에서 경험하고 싶은 활동	28
① 나 혼자 여행	18	- [참고] 로컬 여행에서 경험하고 싶은 활동	29
② 친구와의 여행	19	- 로컬 여행에서 주목해야 하는 변화	30
③ 부모님과과의 여행	20	- Z세대가 찾는 로컬 브랜드 사례	31
		- [참고] 국내 지역 축제 변화 포인트	32

---

# 일러두기

1. 본 보고서는 연구 결과 도출과 관련하여 어떠한 금전적 지원도 받지 않았습니다.
2. 본 보고서의 연령은 **연 나이**(현재 연도에서 출생 연도를 뺀 나이)를 기준으로 합니다.
3. 본 보고서의 데이터는 소수점 둘째 자리에서 반올림하여 소수점 첫째 자리까지 표기하였으므로, 보고서 상에 표기된 값의 합이 100%가 되지 않는 **반올림 오차**(Rounding error)가 발생할 수 있습니다.
4. 복수응답 문항의 비율은 그 합이 100%를 초과할 수 있습니다.
5. 사례수가 30명 미만일 경우, 조사 결과 해석에 유의하시기 바랍니다.
6. 데이터 표에서 **붉은색 음영**은 전체 평균 대비 +5%p 이상 차이가 있음을 의미합니다.
7. 본 조사에 포함된 일부 결과 데이터는 [데이터] 여가 정기조사·기획조사 2024에서 확인할 수 있으며, 본 보고서는 **최근 1년 이내 Z세대 여행 경험자**를 중심으로 분석했습니다.

## 조사 목적

- 본 조사는 Z세대(19~29세)의 여행 경험과 인식을 통해 여행 준비 과정 및 세대가 추구하는 여행의 특징을 확인하는 데 그 목적이 있으며, 이 과정에서 드러나는 Z세대의 특성을 파악하기 위한 정성조사를 병행함
- 정성조사의 경우 양적인 근거보다 개별 사례에 대한 질적 해석을 중심으로 특성과 행태를 연구함

## 조사 과정

정량조사 및 정성조사, 소셜 빅데이터 분석, 문헌조사를 통해 여행 트렌드를 진단하고 인사이트 도출

STEP 1	정량조사 온라인 패널 조사	STEP 2	정성조사 제트워크 트렌드 노트
조사 과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최근 1년 내 여행 경험이 있는 Z세대(19~29세)의 인식을 파악하기 위한 기초 자료 수집 목적으로 20문항 내외의 온라인 패널 조사 진행</li> </ul>	조사 과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Z세대 네트워크를 통해 여행에 대한 의미와 최근 경험, 주요 인식 등을 확인할 수 있는 트렌드 노트 작성 미션과 앙케이트 조사 실시</li> </ul>
데이터 활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Z세대의 여행 유형 및 정보 탐색 플랫폼·콘텐츠, 국내외 여행지별 희망 활동 등 확인</li> </ul>	데이터 활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Z세대가 추구하는 여행 스타일과 자주 언급되는 여행 경험 관련 특징과 의미를 파악</li> <li>• 여행 준비 과정에서 탐색하는 정보와 플랫폼 이용 행태 확인</li> </ul>
STEP 3	소셜 빅데이터 분석 소셜 리스닝	STEP 4	문헌조사 (데스크 리서치)
조사 과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 뉴엔시 소셜 빅데이터 분석 플랫폼 <b>LUCY 2.0</b> 및 쿼타 활용</li> <li>• 키워드 언급량 추이 및 연관어 분석을 통한 트렌드 파악 *소셜 채널: X, Instagram, YouTube, Facebook, Community, Blog, Café</li> </ul>	조사 과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여행 관련 보도자료, Z세대 주요 커뮤니티 게시글 스터디</li> <li>• 대학내일 내부 트렌드 전문가 그룹이 매주 수집한 트렌드 중 여행 관련 사례 중심으로 20대연구소 연구원 내부 토의 진행</li> </ul>
데이터 활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여행 관련 인식 변화를 파악할 수 있는 객관적 데이터 확보 (언급량, 연관어, VOC 등)</li> </ul>	데이터 활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Z세대가 관심 갖는 여행 유형과 콘텐츠, 지역 축제의 특징 확인</li> <li>• 세대별 경험 및 인식 비교를 위해 2024년 여가 정기·기획조사 데이터 참고 (대학내일20대연구소)</li> </ul>

\*소셜 빅데이터 분석 시 광고 및 사행성, 음란물 키워드는 제외 적용함

## 정량조사 설계

조사목적	19~29세 여행 경험자의 인식을 알아보기 위함
조사대상	전국 19~29세 중 최근 1년 이내 국내외 여행 고관여* 경험자 300명 *여행을 스스로 준비 및 경험하고, 업무·학업 목적이 아닌 여행을 국내 3회 이상하거나 해외 1회 이상 해본 자, 또는 일주일 이상의 장기 여행 경험자
조사방법	구조화된 설문지를 활용한 온라인 패널 조사
표본추출	성·연령에 따른 유의할당표본추출 (Purposive Quota Sampling)
조사기간	2024년 12월 18일 ~ 2024년 12월 20일(3일간)



패널나우는 아시아 12개국, 1000만명 이상의 패널을 보유한 글로벌 기업 데이터스프링이 운영하는 한국 패널 서비스입니다. 설문 참여하면 실시간으로 **포인트**를 적립해주며, 웹사이트와 모바일 App를 통해 간편하게 참여할 수 있습니다.

[지금 패널나우에 가입하고, 여러분의 의견을 나눠주세요!](#)

본 보고서에 포함된 일부 데이터는 대학내일20대연구소 홈페이지에서 [\[데이터\] 여가 정기조사 & 기획조사 2024](#) 를 통해 확인할 수 있습니다.

## 응답자 기본 정보

구분	전체	성별		연령*		거주지역					
		남성	여성	19~24세	25~29세	서울	인천·경기·강원	대전·세종·충청	대구·경북	부산·울산·경남	광주·전라·제주
빈도(명)	(300)	(150)	(150)	(150)	(150)	(75)	(78)	(30)	(35)	(47)	(35)
비율(%)	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	25.0	26.0	10.0	11.7	15.7	11.7

\*연 나이(현재 연도-출생 연도)를 기준으로 연령을 표기함

## 정성조사 설계

제트워크 트렌드 노트 수집

트렌드 노트 : 참여자 전원에게 해당 질문을 제시한 후 주관식 서술 응답을 수집

질문	AI를 활용하는 꿀팁
조사기간	2024년 9월 30일 ~ 2024년 10월 01일
참여인원	154명
질문	최근 1년 내 재미있었던 여행
조사기간	2024년 12월 16일 ~ 2024년 12월 17일
참여인원	213명
질문	최근 여행 경험과 향후 해보고 싶은 여행 관련 인식
조사기간	2024년 12월 19일 ~ 2024년 12월 25일
참여인원	102명

## 제트워크 소개



본 보고서의 위 아이콘은  
제트워크 참여자의 응답 내용입니다

· '제'일 '트'렌디한 Z세대 커뮤니티 ·  
**제트워크**

- '제트워크(Gen Z+Network)'는 대학내일20대연구소에서 운영하는 Z세대 트렌드 수집을 위한 300명 규모의 온라인 네트워크로, 최신 유행과 트렌드에 관심이 많은 15~29세가 참여하고 있음
- 참여자 간 소통 및 정보 공유를 하는 모습을 통해 Z세대의 생생한 일상을 관찰하고 있으며, 그들의 생각을 직접 확인할 수 있는 미션이나 인터뷰를 진행해 트렌드를 검증함

# 조사 결과

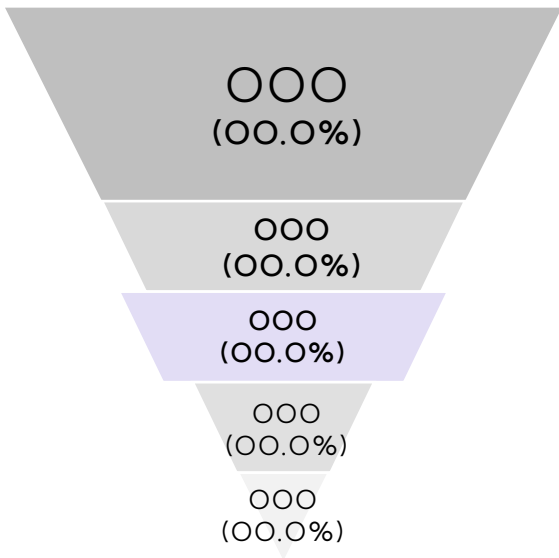
## 1. Z세대의 여행 행태와 인식 변화

## 최근 Z세대는 ○○의 ○○○ 를 ○○○ 하려는 ○○○ 여행에 관심을 보이고 있음

- 20대는 여행을 떠나는 주요 목적으로 '○○○', '○○○'에 이어 '○○○ 를 ○○하기 위해' 를 3위로 꼽음
- 특히, 특정 지역 여행을 결심하는 계기로 '○○○ ○○○' 라는 응답이 ○○○ 에서 높게 나타나, 평소 ○○○ 와 ○○○ 을 연결 짓는 모습이 돋보임
- 실제로 Z세대는 ○○○, ○○○, ○○○ 등을 ○○○으로 여행을 다녀왔다고 응답해, 이들에게 여행이란 ○○○ ○○○ 로 인식됨을 알 수 있음

### 여행의 주요 목적 Top5

[Base: 19~29세 여행 경험자, n=300, 복수(최대 3순위)]



○○○ 을 위한  
여행 목적이 순위 내 확인

[Source] 온라인 패널 조사 결과 (1순위 기준)

### 특정 지역 여행을 결심하게 되는 계기 Top8

[Base: 최근 1년 내 주요 지역 여행 경험이 있는 19~54세 남녀, 복수응답(1+2+3+4+5순위), 단위: %]

구분	전체	19~29세	30~39세	40~49세	50~54세
(Base)	(1200)	(314)	(307)	(370)	(209)
○○○○○○		00.0	00.0	00.0	00.0
○○○○○○		00.0	00.0	00.0	00.0
○○○○○○		00.0	00.0	00.0	00.0
○○○○○○		00.0	00.0	00.0	00.0
○○○○○○		00.0	00.0	00.0	00.0
○○○○○○		00.0	00.0	00.0	00.0
○○○○○○		00.0	00.0	00.0	00.0

[Source] <[데이터] 국내여행 기획조사>, 대학내일20대연구소, 2024.09.13

### Z세대의 최근 여행 계기



여행을 ○○○를 ○○○할 수 있는 ○○○ 인식

[Source] 제트워크 트렌드 노트 조사 결과

2. Z세대가 여행을 준비하는 법 1) 여행 정보 탐색 여정

## Z세대는 여행 시점별 OOO를 다양하게 활용하며, OOO하고 OOO하는 것이 특징임

- 여행 전에는 OOO나 OOO를 참고하여 OO과 OO을 확인하고, OOO를 기반으로 OOO, OOO 등 OOOOO으로 OOO 등 세부 계획을 완성함
- 여행을 경험하는 도중에는 OOO, OOO의 OOO에서 현재 여행 중인 자 또는 OOOOO와 OOOOOO하며 정보를 공유함. 또한, OO,OOO로 OO 상황을 파악하는 등 즉각적으로 정보를 OO·OO하는 모습이 돋보임
- 여행을 다녀온 후, OOO에 OOO하거나 여행 중 OOOOO에 실시간으로 남겼던 OOO 를 OOOOOOO에 OO 등 OOO 방식으로 여행을 기록함

### 여행 시기별 정보 탐색 과정

시기	여행 전	여행 중	여행 후
목적	OOOOOO	OOOOOO	OOOOOO
이용 플랫폼	A <ul style="list-style-type: none"> <li>• 여행 OOO로 OOO 파악 및 정보 수집</li> <li>• 여행OO, OOOOO법, OOOOOO 꿀팁 검색</li> </ul>	A B <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역별 OOO에서 OOO 구하기</li> <li>• 여행 OOO으로 실시간 OOO 수집</li> </ul>	A <ul style="list-style-type: none"> <li>• OOO, OOOO 등 여행 관련 정보 OOO</li> <li>• 여행 OO OO 및 OO 정리</li> </ul>
	B C <ul style="list-style-type: none"> <li>• 여행 OO, OOO, OOO 등 관련 정보 OOO하여 여행 계획에 참고</li> </ul>	C D <ul style="list-style-type: none"> <li>• OO 필요 없이 현지에서 OOOOO및 OOOO 거래</li> </ul>	B <ul style="list-style-type: none"> <li>• 여행 중 남긴 OOOOOO OOO를 OOO OOOOO에 OO별로 나누어 정리</li> </ul>
	D E <ul style="list-style-type: none"> <li>• OOOO 받은 여행지 및 OOOO 참고해 여행 계획 완성</li> </ul>	E F <ul style="list-style-type: none"> <li>• OO OOO 파악 및 OO 등록</li> <li>• OOO 여행지로 이동하는 OOO 파악</li> </ul>	C D <ul style="list-style-type: none"> <li>• 여행 OOOO 친구들과 찍은 OOO 등 여행지 OOO OO 기록</li> </ul>
주요 사례	Image	Image	Image

[Source] 제트워크 트렌드 노트 조사 결과

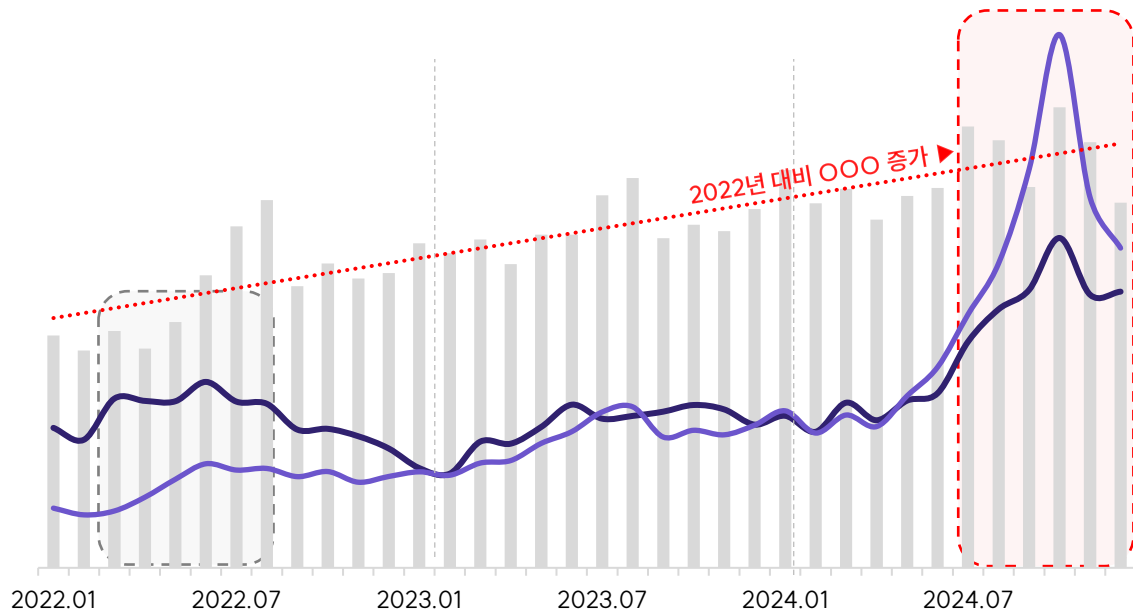
## 여행 컨셉에 대한 OOOO은 OOO이며, OO과 OO 중심의 경험으로 확장 중

- 2022년부터 컨셉 여행 언급량은 꾸준히 상승하고 있으며, 관련 사례로 OOO, OOO과 같이 OOO 있는 여행 컨셉에 대한 관심도 함께 증가함
- 컨셉 여행 연관어 속성을 살펴볼 때 2022년의 경우 OOO의 영향을 받아 OO, OO, OO, OO과 같이 OO 중심의 OOOO 활동의 의미가 두드러진 반면, 2024년에는 OO, OO, OOO처럼 특정 OO을 OO하면서 얻을 수 있는 OOO에 주목하고 있음을 보여줌

컨셉 여행 관련 키워드 유형별 언급량 추이 (2022~2024년)

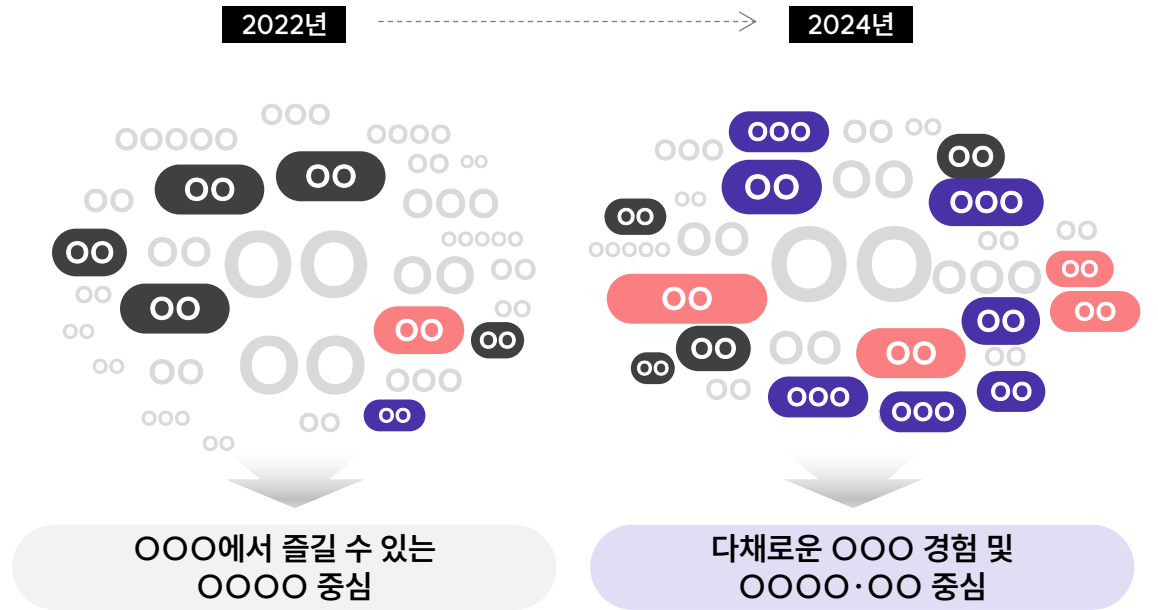
[단위:건]

OO 여행 OO 여행\* OOO 여행\*\*



컨셉 여행 주요 연관어 속성 비교

OO관련 OO관련 OO관련



[Source] 뉴엔시 소셜 빅데이터 분석 플랫폼 LUCY 2.0

3. Z세대가 주목하는 여행의 특징 ① ②우연한 경험 추구 ③ | 랜덤 여행 연관어 및 향후 경험하고 싶은 이유

# 랜덤 여행은 단순히 OOOO를 넘어, Z세대가 추구하는 OOOO를 실현할 수 있는 OO임

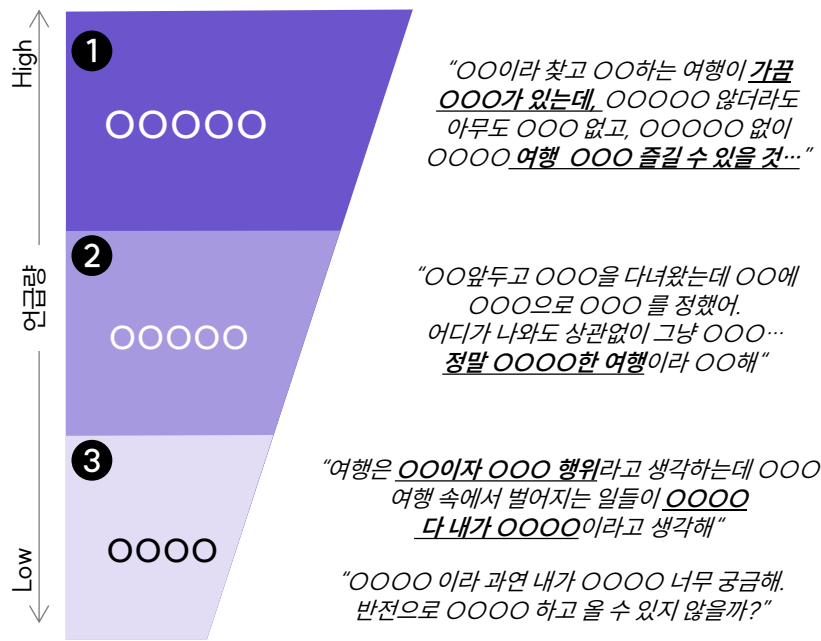
- 랜덤 여행의 연관어를 분석한 결과, 'OO, OO, OO, OO'과 같이 OO를 떠올리는 키워드가 상위를 차지하고 있음
- Z세대에게 랜덤 여행을 경험하고 싶은 이유를 확인한 결과, OOOOO 응답이 가장 자주 나타났으며, OOOOO 될 수 있다는 점을 주로 꼽음
- OOO하는 랜덤 여행은 OOOO를 벗어나 OO를 만들어주고 OO와 OO를 중시하는 OOO를 느끼게 해준다는 점에서, 최근 Z세대가 추구하는 OO과 유사하게 OOOO 인식되는 경향이 강함

## 랜덤 여행 주요 속성 연관어 유형

(2022년 대비 2024년 기준) ■ OOO에 가까운 키워드

연관어	연급량(건)	증감율(%)
OOOO	610,851	138.8
OOO	426,329	184.3
OOO	421,608	110.5
OOO	416,544	265.6
OOO	409,137	230.2
OOO	352,296	106.5
OOO	332,050	291.7
OOO	313,705	307.8
OOO	310,517	303.7
OOO	305,415	106.9
OOO	284,651	149.2
OOO	278,203	123.9
OOO	278,170	603.3
OOO	276,553	204.2
OOO	275,923	281.2

## 랜덤 여행을 경험해 보고 싶은 이유



## Z세대가 추구하는 OOO를 체험



Image

이미지 설명 멘트

[Source] 뉴엔시 소셜 빅데이터 분석 플랫폼 LUCY 2.0

[Source] 제트워크 트렌드 노트 조사 결과

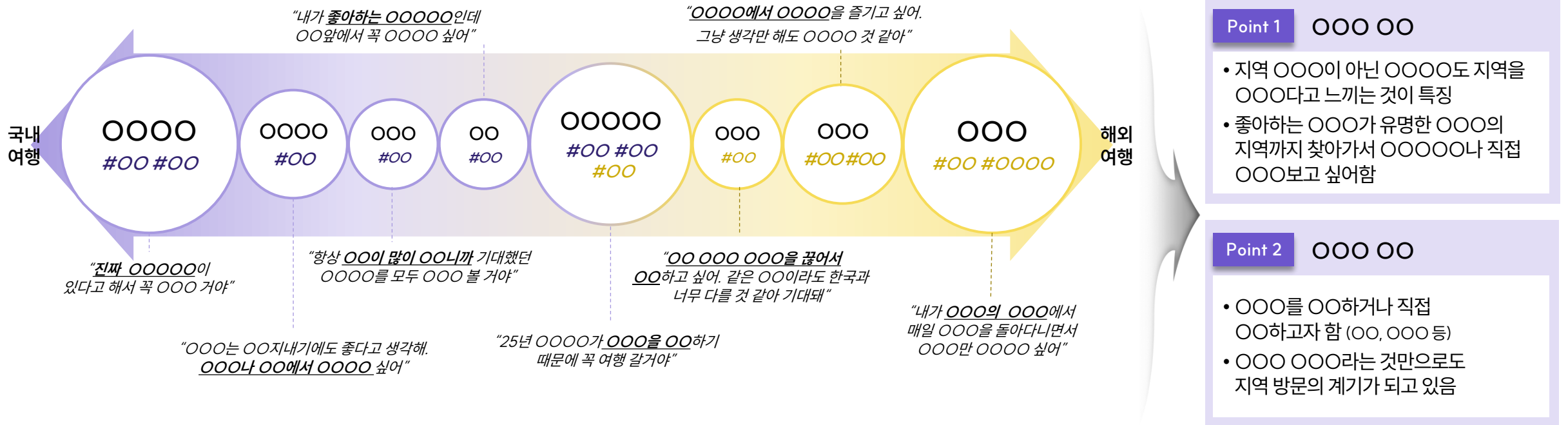
3. Z세대가 주목하는 여행의 특징 ① ② ③ 로컬리티 추구 | [참고] 로컬 여행에서 경험하고 싶은 활동

## [참고] 실제 ○○○에서 ○○○를 ○○거나, ○○ 및 ○○○를 ○○○는 니즈가 주로 확인됨

- 로컬 여행지에서 직접 경험해보고 싶은 활동으로는 ○○○○○과 ○○를 ○○해보고 싶다는 응답이 가장 많이 언급됨
- 또한, ○○, ○○○, ○○○ 등 평소 ○○○를 지역에서 ○○해보는 것을 선호하는 경향이 뚜렷하며, 이러한 로컬 경험이 ○○○ ○○과 연결되어 지역 방문의 주요 동기가 되고 있음

### Z세대가 로컬 여행지에서 직접 경험해보고 싶은 활동

\*원의 크기는 언급량을 의미함



[Source] 제트워크 트렌드 노트 조사 결과

# 보고서 활용 안내

1. 본 보고서의 저작권은 대학내일20대연구소에 있으며, 보고서의 내용을 무단으로 도용, 복사, 배포할 경우 경고 없이 저작권법에 따른 처벌을 받을 수 있습니다.
2. 본 보고서의 내용을 부분적으로 발췌, 인용, 또는 언론보도 시에는 반드시 원본 자료 출처를 명기해야 합니다.
3. 출처 명기 시에는 다음 사항을 반드시 준수하여 주시기 바랍니다.

① '대학내일20대연구소'는 띄어쓰기 없이 붙여 써야 합니다.

② 정량조사 결과 인용 시 조사 개요의 조사 대상, 표본 수, 조사 기간을 명시해야 합니다.

(예시 1) 출처 : <2025년 Z세대가 주목하는 여행 트렌드>, 대학내일20대연구소, 2025.01.24

(예시 2) 대학내일20대연구소가 전국 19~29세 중 최근 1년 이내 국내외 여행 고관여 경험자 300명을 대상으로 2024년 12월 설문조사를 진행한 결과

# 대학내일20대연구소 연구자료 안내

## 연구자료 유형

### 정기조사데이터

- 분야별 전반적인 이용 행태 및 인식 조사
- 매년 동일한 문항으로 과거 자료 비교 시 추이 확인 가능
- 결과 해석없이 분석 데이터 표 제공(50~100문항 내외)

제공 형태	엑셀	유·무료	유료
-------	----	------	----

### 기획조사데이터

- 분야별 특정 세부 주제에 집중한 내용으로 구성된 조사
- 매년 새로운 문항으로 구성 (트렌드나 시즌 이슈 반영)
- 결과 해석없이 분석 데이터 표 제공(50~100문항 내외)

제공 형태	엑셀	유·무료	유료
-------	----	------	----

### 인사이트 보고서

특정 주제에 대한 분석 및 인사이트를 깊이 있게 담은 보고서

제공 형태	PDF	유·무료	유료
-------	-----	------	----

### 기획조사 보고서

기획조사데이터 결과에 대한 해석을 담은 보고서

제공 형태	PDF	유·무료	유료
-------	-----	------	----

### 3분 보고서

흥미로운 조사 결과를 3분 안에 읽을 수 있는 짧은 분량의 보고서

제공 형태	PDF	유·무료	무료
-------	-----	------	----

## 조사 예정 분야

\*2025년 정기조사데이터 기준으로, 상황에 따라 변경될 수 있음  
\*기획조사데이터는 트렌드 및 시즌 이슈에 따라 분야 확정 (연 8회 발행 예정)

소비지출

금융·재테크

뷰티

식생활

유통

음주

관계·커뮤니케이션

미디어·콘텐츠·플랫폼

여가

가치관

:

# 대학내일20대연구소 멤버십 안내

멤버십에 가입하고 MZ세대 인사이트를  
1년간 자유롭게 이용해 보세요!

## 대학내일20대연구소 연간 멤버십

### 프리미엄

- 1 모든 연구자료 다운로드 가능
- 2 멤버십 전용 뉴스레터 발송 (월 1회)
- 3 트렌드 세미나 초청
- 4 트렌드 도서 증정
- 5 이용기한 내 재등록 시 할인

300만 원 /1년

\*가입일로부터 1년  
\*VAT 포함

## 대학내일20대연구소 연간 멤버십

### 라이트

- 1 모든 보고서 열람 가능
- 2 멤버십 전용 뉴스레터 발송 (월 1회)

100만 원 /1년

\*가입일로부터 1년  
\*VAT 포함

\*자세한 혜택은 공식 홈페이지 멤버십 안내 참고

## 2025년 Z세대가 주목하는 여행 트렌드

Z세대의 국내의 여행 인식 및 준비 여정 분석 보고서

---

### 연구한 사람들

송혜윤 선임연구원(연구책임)

정채현 연구원

박지원 매니저

---

### 문의처

☎ 02-735-6196

🏠 [20slab.org](http://20slab.org)

✉ [20slab@univ.me](mailto:20slab@univ.me)

❤ [f](#) [@](#) [N](#)

---

이 보고서의 저작권은 대학내일20대연구소에 있습니다.

Copyright © 2025 DAEHAKNAEIL Research Laboratory for the Twenties all rights reserved.

