

Membership

Pre-open

대학내일20대연구소 트렌드 리포트

# Gen-Z Voice



2025년 2월호

01 Z세대가 경험을 기록하거나 기억하는 방법

Play

02 최근 Z세대가 더 아끼게 된 것과 더 투자하게 된 것

Issue

03 10대가 학교 수업 외에도 배우고 싶은 공부

Teen

## 일러두기

1. 본 보고서는 대학내일20대연구소 **유료 멤버십 회원에게 먼저 제공되며**, 3개월 이후 대학내일20대연구소 홈페이지 회원이 **모두 열람할 수 있는 무료 보고서로 전환됩니다.**
2. 본 보고서는 연구 결과 도출과 관련하여 **어떠한 금전적 지원도 받지 않았습니다.**

## 보고서 활용 안내

1. 본 보고서의 **저작권**은 대학내일20대연구소에 있으며, 보고서의 내용을 **무단으로 도용, 복사, 배포**할 경우 **경고 없이 저작권법에 따른 처벌**을 받을 수 있습니다.
2. 본 보고서의 내용을 부분적으로 발췌, 인용, 또는 언론보도 시에는 반드시 **원본 자료 출처를 명기**해야 합니다.
3. 출처는 명기 시에는 다음 사항을 반드시 준수하여 주시기 바랍니다.

- ① ‘**대학내일20대연구소**’는 띄어쓰기 없이 **붙여 써야** 합니다.
- ② 정량조사 결과 인용 시 조사 개요의 **조사 대상, 표본 수, 조사 기간**을 명시해야 합니다.

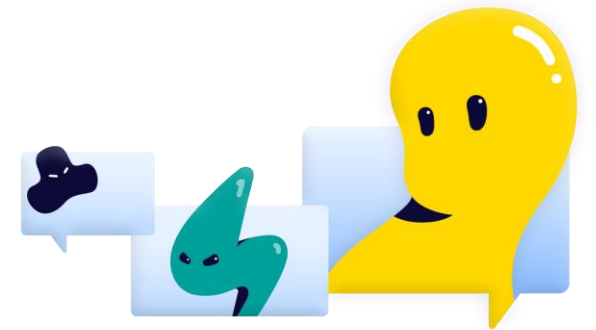
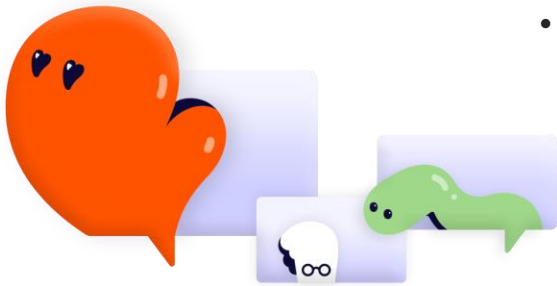
(예시 1) 출처 : <트렌드 리포트 : Gen-Z Voice 2025년 2월호>, 대학내일20대연구소, 2025.02.24

(예시 2) 대학내일20대연구소가 Z세대 오픈채팅 커뮤니티 제트워크를 활용하여 2025년 1월 분석한 결과

## Z세대 오픈채팅 커뮤니티 '제트워크'란?

# 가장 트렌디한 Z세대 커뮤니티 2025 제트워크

- 대학내일20대연구소에서 운영하는 Z세대 트렌드 수집 및 검증을 위한 온라인 네트워크입니다.
- 최신 유행과 트렌드에 관심이 많은 Z세대(16~29세) 300여 명이 참여하고 있습니다.
- 참여자 간 소통 및 정보 공유를 하는 모습을 통해 Z세대의 생생한 일상을 관찰하고 있으며, 그들의 생각을 직접 확인할 수 있는 미션이나 인터뷰를 진행해 트렌드를 검증하고 있습니다.



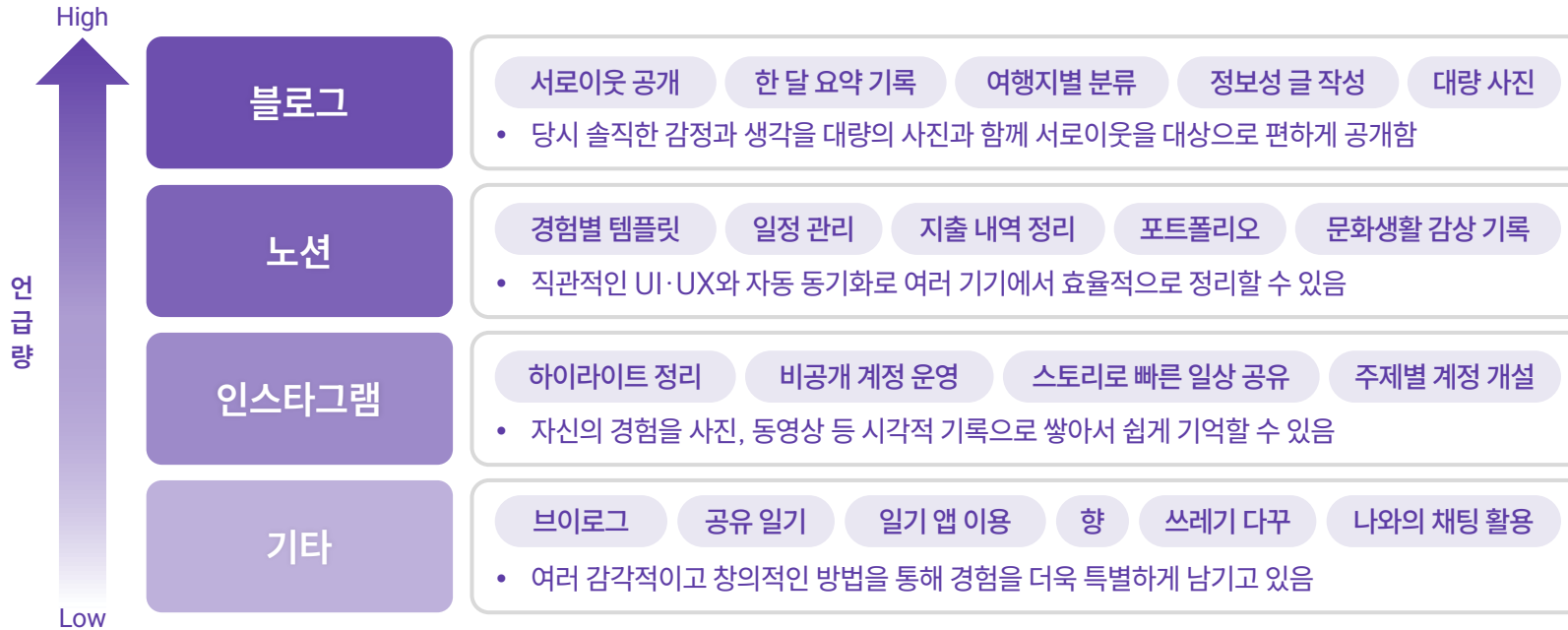


01 Play

# Z세대가 경험을 기록하거나 기억하는 방법

- 블로그가 가장 많이 언급되었으며, 꾸밈없는 일상을 주기적으로 기록하고 이를 서로이웃에게만 공개하는 등 친구와 더 깊은 관계를 맺기 위한 수단으로도 활용함
- 노선으로 경험별 맞춤 템플릿을 직접 만들거나 주제별 인스타그램 계정을 개설하는 등 각 경험의 특성에 맞는 포맷과 방법을 선택해 보다 효과적으로 기록하는 모습도 보임

## 제트워크 참여자 주요 답변 내용 소개



[참고] 쓰레기로 다이어리를 꾸미는 '쓰레기 다꾸'



\*출처 : 유튜브 <이꾸소>

- 영수증, 과자봉지, 전단지 등 일상이나 여행에서 얻게 된 쓰레기를 다이어리에 스티커처럼 붙여 꾸미기도 함
- 낮은 비용으로 경험을 더 특별하고 생생하게 기록 가능

\* <나의 경험을 기록·기억하는 방법>, 2025년 1/17(금)~1/18(토), 134명

\*\*주관식 답변으로, 순위화하기보다는 카테고리별로 구분하여 살펴봄



01 Play

# Z세대가 경험을 기록하거나 기억하는 방법

## 블로그

일상 글을 서로이웃으로 공개하기



- 살찐이 (H1098)

“일상은 서로이웃 공개로 기록하곤 해! 특정 사람들과만 공유하고 싶을 때 너무 편하더라고. 중요하게 생각하는 순간을 가까운 사람하고만 나눌 수 있으니 덜 부담이고, 재미있게 기록할 수 있는 것 같아. 아주 개인적인 경험은 비공개로 기록하고 있어!”



7월 모음zip. 블루베리 식빵에 블루베리 더하기  
볶음밥을 위한 고기와 칼국수를 먹여주기 최강레시 ♥ 능소화...

13 3



## 블로그

여행지별 추억을 공유하고 참고하기



- 살찐이 (H1098)

“여행 경험을 작성해! 다른 사람들에게도 도움되고 내가 나중에 참고할 때도 유용하더라. 실제로 예전에 내가 올린 여행 포스트를 보고 비슷한 코스를 계획하며 시간을 절약했어!  
나의 경험이 다른 사람들에게 작은 도움이 될 수 있다는 점도 뿌듯한 것 같아.”

국내여행	522
2025	7
2024	1
2023	4
국외여행	495
2025	5
2024	74

## 노션

맞춤형 템플릿으로 경험 정리하기



- 헛살 (H1199)

“나는 여행이나 대외활동처럼 다양한 경험을 노션에 기록하고 있어! 경험별로 노션의 여러 가지 템플릿을 잘 활용하면 효율적으로 기록할 수 있어서 특히 좋은 것 같아~ 유튜브에 노션 활용법도 잘 나와있으니까 한번 봐 보는 것도 완전 추천이야!”

<p>Eisenhower Matrix(우선 순위 정리) ★ 4.9 (52)</p>	<p>Movie Management (영화 관리) ★ 4.7 (11)</p>
\$0+	\$0+

## 인스타그램

비공개 계정으로 나만의 공간 만들기



- 포도 (V1267)

“난 사진 위주로 경험을 기억하고 기록해! 좋아하는 순간의 사진들을 나만 볼 수 있는 비공개 계정을 하나 만들어 그 공간에 나의 취향과 추억을 잔뜩 넣어 놓고 있어~ 종종 들어가서 보면 그 당시의 감정과 공기가 느껴지는 것 같아 힐링되더라고!”



## 기타

친구들과 공유 일기 작성하기



- 만두 (K1027)

“나는 보통 일기와 달리, 친구들과 공유 문서를 통해서 일기를 쓰고 있어! 자연스럽게 서로 뭐 하고 지내는지 알 수 있고, 댓글도 많이 달아주면서 추억 쌓기용으로 꾸준히 친구들과 진행 중~ 자주 만나지 않아도 우정을 유지할 수 있는 느낌이야.”



\*출처 : 유튜브 <포근>

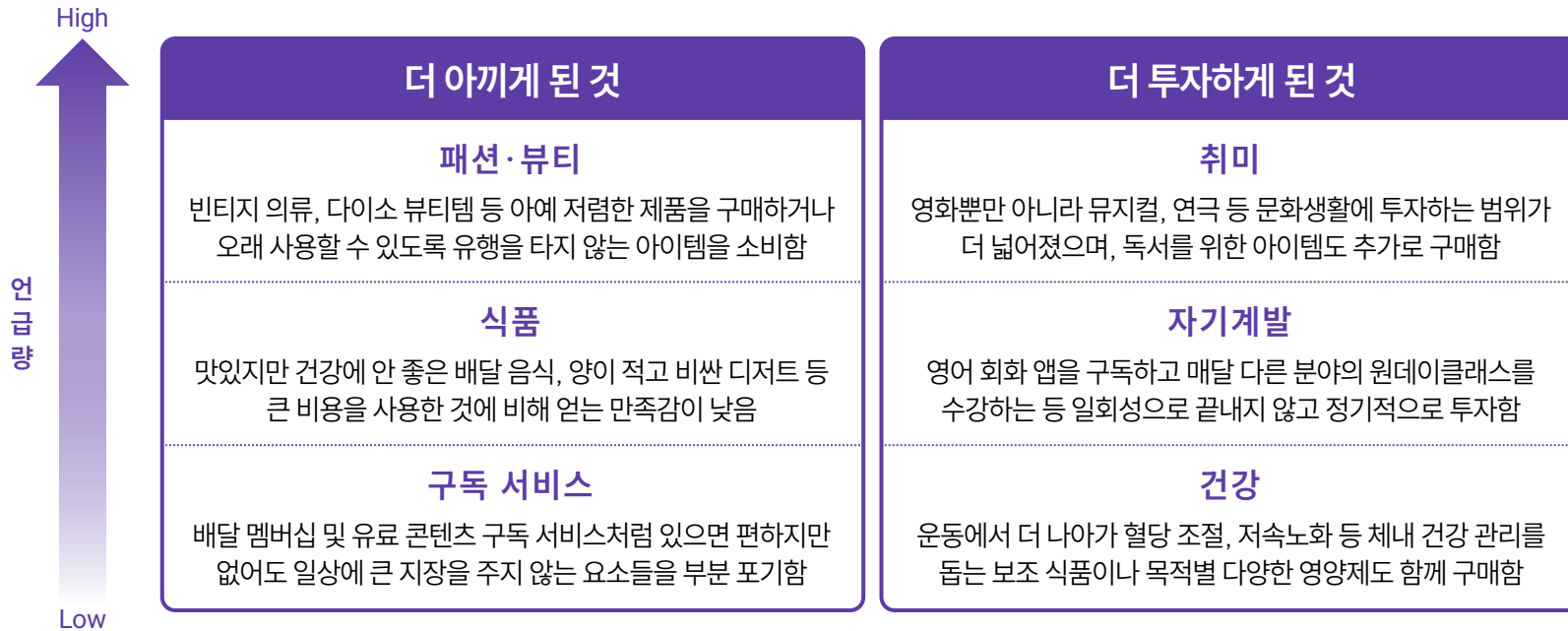


02 Issue

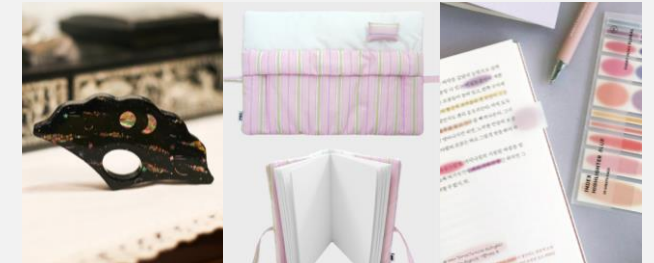
# 최근 Z세대가 더 아끼게 된 것과 더 투자하게 된 것

- 패션·뷰티, 식품, 구독 서비스 등 일시적 만족감이나 일상 편의를 위한 소비를 먼저 줄이려 하며, 빈티지 의류나 다이소 뷰티템과 같은 대체재를 통해 전략적으로 절감하고자 함
- 그 대신 취미와 자기계발에 더 많이 투자하여 자신의 경험을 확장하고 있으며, 이를 건강처럼 긴 시간 동안 꾸준한 투자가 필요하다고 생각하는 모습에 주목해 볼 만함

## 네트워킹 참여자 주요 답변 내용 소개



### [참고] 최근 유행하는 독서 아이템



\*출처 : X(구 트위터) 돈의문박물관마을, PUFFYBOOKCLUB 홈페이지, ICONIC 홈페이지

- 돈의문박물관마을에서 직접 만들 수 있는 '자개 독서링'
- 읽고 있는 책이 다른 사람에게 보이지 않는 '북커버'
- 인상 깊은 문장을 감성 있게 표시해 주는 '블러 인덱스'

\* <최근 더 아끼게 된 것과 더 투자하게 된 것>, 2025년 1/27(월)~1/28(화), 80명

\*\*주관식 답변으로, 순위화하기보다는 카테고리별로 구분하여 살펴봄



02 Issue

# 최근 Z세대가 더 아끼게 된 것과 더 투자하게 된 것

## 패션·뷰티

질 좋은 옷을 오래 입기



- 살찐이 (H1098)

“최근 패스트 패션이 환경에 부정적인 영향을 끼친다는 사실을 알게 된 이후로 옷을 최대한 오래 입고, 충동적인 구매를 자제하려고 노력하는 중이야!”

질이 좋은 옷을 구입해서 오래 입으니 자연스럽게 소비가 줄어든 것 같아~”



\*출처 : 유튜브 <미니멀스 MINIMALS>

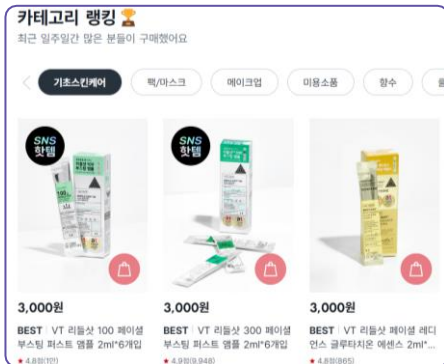
## 패션·뷰티

다이소 뷰티 제품 구매하기



- 파인애플 (V1269)

“화장품 구매 지출을 아끼고 있어! 세일 정보를 찾고 바로 사는 게 아니라 정말 괜찮다고 생각되면 가장 저렴한 사이트에서 구매해! 다이소에서 다양한 종류의 화장품을 팔기 때문에 다른 화장품들을 다이소하고 비교하고 나서, 비슷하면 다이소 제품을 사게 되는 것 같아.”



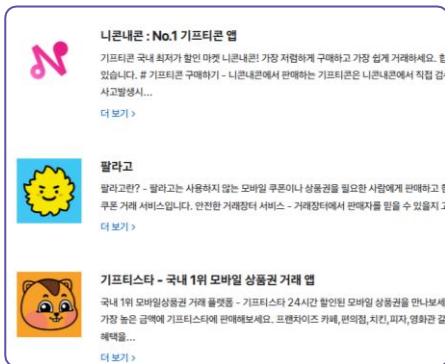
## 식품

기프티콘 할인 앱으로 비용 절약하기



- 쿠키 (B1039)

“하루에 꼭 한 잔씩 커피를 마시다 보니 커피값이 정말 많이 들더라고ㅠㅠ 비용을 아낄 방법에 대해서 생각하다가 친구들이 알려 준 ‘팔라고’, ‘기프티스타’, ‘니콘내콘’ 같은 앱들에서 가격을 비교한 후 커피값을 알차게 절약하고 있어!”



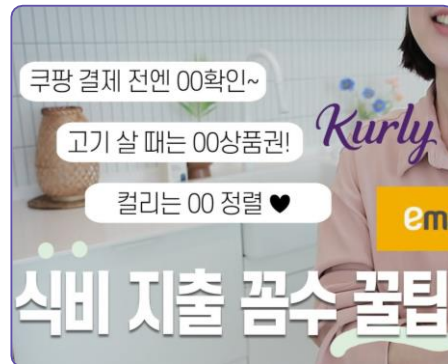
## 식품

외식값 아끼는 방법 시도하기



- 자두 (H1032)

“최근 카드값 대부분이 식비더라고.. 사소하게 커피부터 시작해서 외식값을 줄여나가고 있어! 밥은 최대한 집에서 먹으려고 하고, 커피는 안 마실 수 없어서 제일 저렴한 카페 이용, 집에서 스틱 커피 만들어서 외출하기! 이렇게 해보니 1/3은 절약할 수 있더라~”



\*출처 : 유튜브 <콩주부>

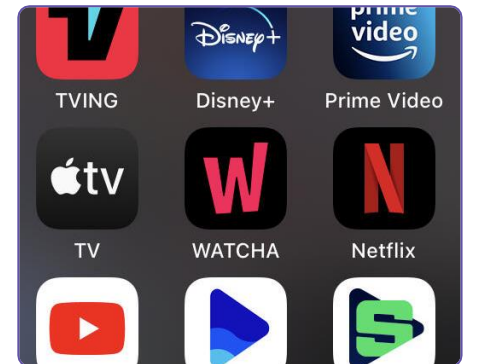
## 구독 서비스

불필요한 OTT 구독 줄이기



- 인턴 (T8240)

“올해부터 OTT 비용을 아끼는 중이야! 넷플릭스를 비롯한 각종 OTT를 많이 보는 편인데 한 달에 나가는 비용이 십만 원대까지 가는 걸 보고 놀랐어! ㅠㅠ 매달 진짜 불필요하다고 생각하는 OTT부터 하나씩 끊으려고 노력하는 중이야.”





02 Issue

# 최근 Z세대가 더 아끼게 된 것과 더 투자하게 된 것

## 취미

내면을 위해 영화와 책에 투자하기



- 토니 (G1038)

“요즘 영화와 책에 많은 투자를 하고 있어! 학업 등 해야 할 일이 있다는 이유로 보고 싶은 것들을 미뤄왔는데, 일과 휴식의 균형이 무너지더라고.. 하나의 이야기로부터 마음의 안정과 동기 부여, 격려를 받는 중! 매우 가치 있는 투자라고 생각해.”

## 취미

더 넓은 범위의 문화생활 즐기기



- 갤럭시 (V1118)

“최근 공연 보는 것에 많은 시간을 투자해! 그 순간에만 볼 수 있다는 희소성과 실제로 가서 봐야만 느낄 수 있는 현장감이 나를 공연 문화에 더 빠지게 만들었어. 옛날에는 콘서트만 갔다면, 요즘은 클래식, 뮤지컬, 연극 등 다양한 장르에도 도전하고 있어!”

## 자기계발

성취를 위해 성장에 투자하기



- 아리 (B1170)

“최근 ‘진짜 나’를 업그레이드하는데 지출하는 것이 훨씬 값진 느낌이 들더라. 강의를 듣거나, 자격증 공부를 하면서 얻는 성취감이 크니까 자연스럽게 이쪽으로 돈을 쓰게 되는 것 같아! 내 안을 채우는 시간이 소중하고, 내가 성장하는 게 보여서 더 의미 있더라고!”

## 자기계발

월별 영어 회화 앱 구독하기



- 만두 (K1027)

“최근에 늘린 지출은 자기계발 비용! 요즘 영어를 너무나 잘해보고 싶어서 ‘말해보카’와 ‘듀오링고’의 정액권을 끊고 공부 중이야. 20대 때 다른 비용은 다 줄여도 자기계발 관련 비용은 줄이지 말라고 많이들 얘기하더라고! 그래서 자기계발 비용에 투자하는 중~”

## 건강

목적별 다양한 영양제 구매하기



- 어흥 (V1041)

“난 최근 영양제에 투자를 많이 하고 있는 편이야!! 체력도 많이 부족하고, 밖에만 나갔다 오면 힘들더라고... 몸도 약해진 게 느껴져서 영양제를 잘 챙겨 먹으려고 노력 중이야~ 지금 유산균, 마그네슘, 이노시톨, 루테인, 오메가 3, 비타민, 미네랄을 챙겨먹고 있어.”

복숭아(18.12cm)



행복의 가격

저 청소일 하는데요? - 조금 다...

내 언어의 한계는 내 세계의 한...

감정의 이해

불변의 법칙 - 절대 변하지 않는 ...

너에게 들려주는 다다랑이

\*출처 : 북적북적 - 독서 기록 앱

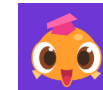
클래식/무용 둘러보기



내 삶의 성장을 위한 3가지 원리

홍성태 | '그로잉 업' 저자, 한양대학교 경영대학 명예교수

\*출처 : 유튜브 <세바시 강연 Sebasitalk>



말해보카: 영단어, 문법, 리스닝, 스피킹, 영어 게임이야 영어 공부 앱이야? 알고 보면 내 영어 풀어도 영어 실력이 확 늘어요. 왜냐구요? ■ 나의 영어 더 보기 >



듀오링고(Duolingo): 언어 학습 전 세계 다운로드 횟수 1위 교육 앱으로 새로운 언어를 무료 앱입니다. 말하기, 읽기, 듣기, 쓰기 연습으로 영어 더 보기 >

건강검진 데이터와 전문가 상담으로 나만의 영양제를 찾아보세요.



☞ 나에게 딱 맞는 영양제 찾기 >

\*출처 : 필그림 홈페이지

03 Teen



# 10대가 학교 수업 외에도 배우고 싶은 공부

- 일상에서 접하는 콘텐츠가 관심 분야를 발견하는 데 큰 영향을 미치며, 취업이나 단순 학문보다 자신의 흥미와 취향에 맞는 분야를 배우고 싶어 함
- 또한, 시행착오를 최소화하기 위해 사회 초년생이 알아두면 좋은 지식을 성인이 되기 전에 미리 공부하고자 하는 모습을 찾아볼 수 있음

## 제트워크 참여자 주요 답변 내용 소개

### 프로파일링

“**프로파일링!** 크라임씬, 여고추리반 같은 추리 예능을 즐겨보고 추리 소설 읽는 것도 좋아해서 그런지 프로파일링 분야를 배워보고 싶더라고.”  
- 소월 (E127)

### 수어

“드라마를 보고 **수어**에 흥미가 생겼어! 주인공들이 수어로 대화하는 것에 감동을 받고 꼭 목소리로만 말을 전달할 수 있는 건 아니라는 걸 깨달았던 것 같아.”  
- 뽀용뽀용 (E119)

### CAD

“리모델링·건축 유튜브나 블로그를 보면 CAD를 사용하더라고! 건축할 때의 전문적인 모습이 너무 멋있어 보여서 **CAD**를 한번 배우고 싶어~”  
- 광두팔 (A102)

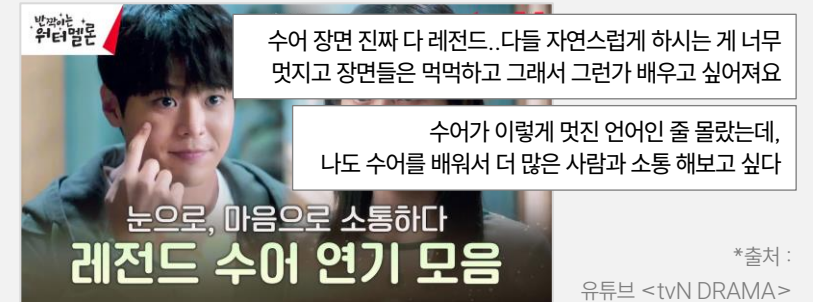
### 사회 상식

“**사회에 나가면 알아야 할 것들**에 대해 알려주는 수업이 있으면 좋겠어. 근로계약서 작성 시 유의 사항이나 현 우리나라 상황 등 사회 초년생을 위한!”  
- 군청 (E123)

### 주식

“나는 **주식**을 배우고 싶어. 요즘 금융에 관심이 많이 생겨서 주식을 시작하려 했는데 기본 용어도 어렵고 그래프를 어떻게 읽어야 하는지 잘 모르겠더라ㅠ”  
- 나비 (Z822)

### [참고] 수어에 관심을 갖게 한 드라마 <반짝이는 워터멜론>



- 수어를 통해 농인인 가족·친구들과 차별 없이 소통하는 힐링 드라마
- 색다른 ‘코다’ 소년의 이야기를 신중하고 진정성 있게 풀어내고 시청자들에게 수어를 친숙하게 전달하여 인식 개선에 긍정적인 영향

\* <학교 외 배우고 싶은 공부>, 2025년 1/17(금)~1/18(토), 20명

\*\*주관식 답변으로, 순위화하기보다는 카테고리별로 구분하여 살펴봄

# 대학내일20대연구소 연구자료 안내

## 연구자료 유형

### 정기조사 데이터

- 분야별 전반적인 이용 행태 및 인식 조사
- 매년 동일한 문항으로 과거 자료 비교 시 추이 확인 가능
- 결과 해석 없이 분석 데이터 표 제공(50~100문항 내외)

제공형태	엑셀	유·무료	유료
------	----	------	----

### 기획조사 데이터

- 분야별 특정 세부 주제에 집중한 내용으로 구성된 조사
- 매년 새로운 문항으로 구성 (트렌드나 시즌 이슈 반영)
- 결과 해석 없이 분석 데이터 표 제공(50~100문항 내외)

제공형태	엑셀	유·무료	유료
------	----	------	----

### 인사이트 보고서

- 특정 주제에 대한 분석 및 인사이트를 깊이 있게 담은 보고서

제공형태	PDF	유·무료	유료
------	-----	------	----

### 기획조사 보고서

- 기획조사 데이터 결과에 대한 해석을 담은 보고서

제공형태	PDF	유·무료	유료
------	-----	------	----

### 트렌드 리포트

#### [Gen-Z Voice]

- 화제가 된 이슈 및 사례의 Z세대의 실제 목소리를 담은 리포트

제공형태	PDF (열람)	유·무료	무료 (멤버십선공개)
------	----------	------	-------------

#### [Social Listening]

- 소셜 빅데이터로 산업별 이슈와 트렌드를 간략 정리한 리포트

제공형태	PDF (열람)	유·무료	무료 (멤버십선공개)
------	----------	------	-------------

### 3분 보고서

- 흥미로운 조사 결과를 3분 안에 읽을 수 있는 분량의 보고서

제공형태	PDF	유·무료	무료
------	-----	------	----

## 조사 예정 분야

소비지출	금융·재테크	뷰티	식생활	유통	음주
관계·커뮤니케이션	여가	미디어·콘텐츠·플랫폼	가치관	취업	일·직업·직장

\*2025년 기준 정기조사 데이터 **연 10회**, 기획조사 데이터 **연 6회** 발행 예정이며, 상황에 따라 변경될 수 있음

\*기획조사 데이터는 트렌드 및 시즌 이슈에 따라 분야 확정

# 대학내일20대연구소 연간 멤버십 안내

멤버십 서비스에 가입하고  
세대별 데이터와 트렌드 인사이트를 자유롭게 이용해 보세요!

## 대학내일20대연구소 연간 멤버십

### 라이트

- 1 유료 연구자료 열람
- 2 멤버십 선공개 트렌드 리포트 열람
- 3 멤버십 전용 뉴스레터 발송 (월 1회)

100만 원 /1년

\*가입일로부터 1년  
\*VAT 포함

## 대학내일20대연구소 연간 멤버십

### 프리미엄

- 1 유료 연구자료 다운로드
- 2 멤버십 선공개 트렌드 리포트 열람
- 3 멤버십 전용 뉴스레터 발송 (월 1회)
- 4 트렌드 세미나 초청
- 5 트렌드 도서 증정
- 6 이용기한 내 재등록 시 할인

300만 원 /1년

\*가입일로부터 1년  
\*VAT 포함

\*자세한 혜택은 공식 홈페이지 멤버십 안내 참고

트렌드 리포트 : Gen-Z Voice 2025년 2월호

---

## 트렌드 리포트 : Gen-Z Voice

2025년 2월호

---

연구한 사람들

박지원 매니저

김예은 인턴

---

문의처

☎ 02-735-6196

🏠 [20slab.org](http://20slab.org)

✉ [20slab@univ.me](mailto:20slab@univ.me)

❤ [f](#) [📷](#) [N](#)

---

이 보고서의 저작권은 대학내일20대연구소에 있습니다.

Copyright © 2025 DAEHAKNAEIL Research Laboratory for the Twenties all rights reserved.

